

Social Media Manager expérimenté·e

Lieu de travail : Luxembourg, Dommeldange (*Bamhaus*). Travail en présentiel, avec une participation active à la vie de l'équipe (possibilité de télétravail).

Type de contrat : CDI avec période d'essai jusqu'au 31 décembre 2025 - entre 20 heures et 24 heures/semaine.

Date de début : *dans les meilleurs délais ou entrée immédiate*

Qui sommes-nous ?

CELL (Citizens for Ecological Learning and Living) est l'association qui porte le mouvement de la Transition au Luxembourg. Il réunit des initiatives engagées dans le changement social, écologique et économique. CELL vise à rendre la société luxembourgeoise moins dépendante des énergies fossiles, plus solidaire et mieux capable de répondre au changement climatique et aux défis qui en découlent. Notre mission est de sensibiliser, mobiliser et accompagner les citoyen·ne·s et les organisations dans la construction d'un futur durable, inclusif et résilient.

Qui recherchons-nous ?

Tu es une personne dynamique et autonome, qui aime créer et capter l'essence des choses pour les communiquer avec efficacité et humanité ? Chez CELL, nous avons besoin d'une énergie comme la tienne : quelqu'un qui sait prendre des initiatives, structurer des idées et passer à l'action avec agilité et enthousiasme. Ici, tu pourras donner vie à des stratégies innovantes, avec la liberté d'expérimenter pour un impact réel et tangible sur la transition sociale et environnementale au Luxembourg.

Nous recherchons un·e **Social Media Manager** expérimenté·e, prêt·e à jouer un rôle clé dans l'implémentation de notre stratégie de communication digitale et le développement de notre communauté multi-réseaux. Des connaissances dans le domaine associatif et /ou environnemental seraient un atout majeur pour venir renforcer notre équipe passionnée et engagée.

Ta mission :

Déployer la **stratégie de communication multi-media sur les réseaux sociaux** et divers comptes de CELL. Créer, organiser et planifier notre contenu de façon pertinente, selon un rythme quotidien, avec une vision calendaire bien étudiée et maîtrisée : activités, événements multiples (projets internes et partenaires externes), articles, appels à l'action, matériel éducatif, et diverses campagnes de sensibilisation et engageantes. Comprendre qui nous sommes, à qui nous nous adressons, et comment véhiculer nos messages et nos valeurs avec originalité, humour et personnalité.

Tes missions principales incluent :

Stratégie et planification :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie social media alignée sur les objectifs de CELL, avec notre équipe de communication
- Élaborer un **calendrier éditorial** à moyen et long terme : planifier le contenu de façon pertinente et adéquate en prenant en compte une variété de facteurs
- Proposer des stratégies de **croissance organique** et de **community management** actif sur plusieurs comptes.

Création et gestion de contenu :

- Créer du contenu engageant et diversifié (visuels, vidéos, articles, stories, etc.), adapté aux spécificités des différents réseaux sociaux
- Traduire des thématiques complexes en **messages clairs et accessibles** pour un large public.
- Assurer la **cohérence éditoriale** et veiller à la mise en avant de la mission et des valeurs de CELL.

Coordination et travail d'équipe :

- Collaborer étroitement avec les porteur·ses des différents projets au sein de CELL pour recueillir les informations et les traduire en contenu communicatif.
- Participer à des **événements, manifestations et conférences**, en créant du contenu en direct et en captant l'énergie du terrain.
- Participer à des réunions de certains cercles de la gouvernance partagée de CELL

Analyse et optimisation :

- Suivre les performances des contenus (analytique et KPIs) et ajuster la stratégie en fonction des tendances et des résultats.
- Rester à jour sur les **tendances digitales** et les meilleures pratiques en communication digitale.

Community management :

- Gérer et animer les communautés en ligne, favoriser l'engagement, répondre aux questions et encourager les interactions positives.
- Mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation et mobiliser les communautés autour des valeurs de CELL.

Profil recherché :

Compétences et expérience :

- Bac +3 ou master en communication (ou équivalent).
- Minimum **4 ans d'expérience** en tant que Social Media Manager ou Chargé·e de Communication avec de solides bases dans la gestion des réseaux sociaux, idéalement dans les secteurs écologique, social ou associatif.
- Excellentes **compétences rédactionnelles** en français et en anglais. La compréhension et la capacité de rédaction en luxembourgeois et en allemand constituent un atout (capacité à s'adresser à différents publics).
- Capacité à structurer une **stratégie social media** et à planifier un calendrier de contenu.

- Maîtrise des outils de création graphique (Canva ou autres).
- Compétences en **analyse de données** et en suivi de performance sur les réseaux sociaux.
- Expérience en **community management** actif et stratégie de croissance organique.
- Créativité, autonomie et proactivité dans la création de contenu.
- Capacité à synthétiser et coordonner des informations variées pour en faire des messages clés dynamiques et cohérents.

Qualités personnelles :

- Forte capacité d'adaptation à une gouvernance horizontale et participative.
- Intérêt pour les processus de co-création et de consultation.
- Aptitude à tirer parti de l'intelligence collective pour enrichir les idées, affiner les stratégies et maximiser l'impact.
- Capacité à accueillir le feedback de manière constructive et à l'intégrer comme un levier d'amélioration continue.
- Esprit collaboratif et volonté de participer activement à la vie de l'équipe.
- Sensibilité aux valeurs écologiques et sociales, avec une capacité à les incarner dans le travail quotidien.
- Disponibilité à travailler sur le terrain (événements, conférences, manifestations) et à adapter les contenus aux différents publics.
- Atouts supplémentaires : connaissances sur le changement climatique, familiarité avec les milieux associatif et politique luxembourgeois, ou affinité avec les activités de CELL et de la Transition.

Ce que nous offrons :

- Un cadre de travail collaboratif, dynamique et engagé pour un esprit qui l'est tout autant.
- Travail polyvalent et autonome dans le cadre d'une équipe interdisciplinaire.
- L'opportunité de contribuer à des projets porteurs de sens et d'impact.
- Flexibilité dans l'organisation des heures de travail. Une grande autonomie dans la gestion de votre mission, avec le soutien d'une équipe passionnée.
- Implication dans la Transition éco-sociale.

Comment postuler ?

Envoyez votre candidature (**CV** et **lettre de motivation**), ainsi qu'un **portfolio** démontrant vos compétences en création de contenu et gestion des réseaux sociaux, à l'adresse suivante : debora@cell.lu

Date limite de candidature : **9 mars 2025**